



МИЛОРД
СЕТЬ ГРУМИНГ САЛОНОВ

**ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ «КэшБэк»
ПРИ ОКАЗАНИИ ГРУМИНГ-УСЛУГ
В СЕТИ ГРУМИНГ САЛОНОВ «МИЛОРД»**

Москва, 2023г.

В соответствии с настоящими Правилами программы лояльности «КэшБэк» (далее – Программа), Операторами Программы являются Общество с ограниченной ответственностью «МИЛОРД» и Индивидуальный предприниматель Ветерон Евгений Львовна, входящие в Компанию «МИЛОРД». Разделение прав по управлению и развитию Программы осуществляется на усмотрение Операторов и определяется в отдельном соглашении между Операторами Программы. Любое упоминание по тексту Правил Программы термина «Оператор» как в единственном, так и во множественном числе означает упоминание всех Операторов Программы.

Измененные Правила вступают в силу с момента размещения Правил на сайтах компании: salon-milord.ru, grooming-milord.ru с момента размещения Правил, Участник считается ознакомившимся и согласившимся с указанными изменениями.

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила определяют условия и порядок участия в программе лояльности «КэшБэк». С момента регистрации в Программе «Милорд сеть груминг салонов» Участник вступает во взаимоотношения с Оператором Программы, полностью и безоговорочно принимает настоящие Правила, обязуется их выполнять и имеет право на получение Привилегий в соответствии с настоящими Правилами. Правила размещаются на Сайте salon-milord.ru, grooming-milord.ru и в Мобильном приложении, а также в других источниках по усмотрению Оператора.

1.2. Программа не регулирует приобретение товаров/работ/услуг и не является договором купли-продажи. Программа направлена на привлечение клиентов.

1.3. Программа действует с момента запуска первой версии Программы (с любым иным наименованием) и до полной ее отмены по решению Оператора.

1.4. Программа не является лотереей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации.

2. Термины и определения

2.1. **Программа (Программа лояльности «КэшБек»)** – взаимоотношения, в которых Участник, приобретающий услуги у Оператора с использованием Карты Участника любого типа, предусмотренного Правилами, приобретает право на получение Привилегий в соответствии с настоящими Правилами.

2.2. **Оператор** – лицо, обладающее правами по управлению и развитию Программы и обеспечивающее предоставление Участникам Программы Привилегий, предусмотренных Правилами, а именно:

- Общество с ограниченной ответственностью «МИЛОРД» (ОГРН 1077761596351, ИНН 7709762146, юридический адрес: 103064, город Москва, ул. Земляной Вал, д.21/2-4 стр.3),

- Индивидуальный предприниматель Ветрогон Евгения Львовна (ОГРНИП 309774613201106, ИНН 770303506417, адрес: 121099, Москва г, Новый Арбат ул, дом № 27, кв.4)

и/или иное юридическое лицо, указанное в Правилах и на Сайте Программы.

Любое упоминание по тексту Правил Программы термина «Оператор» как в единственном, так и во множественном числе означает упоминание всех Операторов Программы.

2.3. **Клиент (также – Незарегистрированный Клиент)** – физическое лицо, являющееся держателем виртуальной Карты любого вида, но не осуществившее регистрацию в Программе в соответствии с Правилами.

2.4. **Анкета** – информация о Клиенте, желающем стать Участником Программы, вносимая Клиентом либо сообщаемая Клиентом при регистрации в Программе в порядке, предусмотренном Правилами.

2.5. **Участник** (также – Зарегистрированный Клиент) – физическое лицо, являющееся держателем Карты любого вида, зарегистрированный в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

2.6. **Компания «МИЛОРД»** – юридические и физические лица со статусом Индивидуального предпринимателя или Самозанятого, входящие в группу лиц, находящихся под прямым и/или косвенным контролем компании «МИЛОРД».

2.7. **Партнеры** – юридические лица компании МИЛОРД, а также иные лица, которые в рамках Программы предоставляют возможность Участникам начисления/списания Баллов при приобретении услуг этих лиц, а также предоставление иных Привилегий. Условия могут изменяться Оператором совместно с Партнерами.

2.8. **Партнер** – Партнер, являющийся организацией/ИП/Самозанятым и осуществляющий деятельность на территории РФ в соответствии с действующим законодательством, который осуществляет выпуск карты Клиентам либо распространение карты, и/или предоставление Участнику Привилегий.

2.9. **Привилегии** – возможность приобретения услуг у Оператора и/или Партнеров с финансовой или нефинансовой выгодой. Привилегии могут предоставляться методом отложенной скидки – начисления Баллов на Бонусный счет Участника за приобретение услуг у Оператора, в соответствии с Правилами Программы, и последующего списания Участником накопленных Бонусных рублей при приобретении им услуг у Оператора в соответствии с Правилами.

2.10. **Акция** – маркетинговое мероприятие, рассчитанное на определенный период времени и/или географию действия и/или перечень Участников, целью которого является формирование и увеличение лояльности Участников к Программе. Инициатором организации и проведения Акции выступает Оператор.

2.11. **Карта Участника (также – Карта)** – персональная виртуальная карта Программы лояльности «КэшБэк», выпущенная Оператором и/или Партнером, содержащая информацию о номере Бонусного счета Участника, предназначенная для идентификации Участника в Программе, в т.ч. при начислении/списании Бонусных рублей по всем совершаемым Участником Транзакциям. Передача Карты и/или данных Карты третьим лицам любым способом, в том числе посредством сети «Интернет», запрещена.

Виды Карт Участника Программы «КэшБэк»:

- Виртуальная карта – электронная карта, зарегистрированная и привязанная Участнику при регистрации в Программе (карта выпускается и привязывается к номеру телефона участника автоматически при записи на услуги в салон)
- Виртуальные Карта Участника Программы «КэшБэк» действуют в пределах срока действия Программы. Срок действия карты определяется Оператором.

2.12. **Бонусный счет** – персональный счет, открываемый Оператором на имя Участника в момент регистрации в Программе в соответствии с настоящими Правилами, по которому учитывается информация по всем Транзакциям, совершаемым Участником с использованием Карты Оператора, включая, но не ограничиваясь: Карты «Любимый гость». Бонусный счет ведется в Бонусных рублях. Бонусные рубли начисляются на Бонусный счет Карты Участника и списываются при приобретении у Оператора услуг с использованием Карты в соответствии с Правилами. Бонусный счет привязан к номеру мобильного телефона Участника. К одному номеру мобильного телефона в Программе может быть привязан только один Бонусный счет.

2.13. **Транзакции** – операции, совершаемые Участником с использованием Карты, которые в соответствии с Правилами являются основанием для начисления Бонусных рублей на Бонусный счет либо списания Бонусных рублей с Бонусного счета Участника.

2.14. **Бонусные рубли** – расчетные бонусные единицы, зачисляемые на Бонусный счет Участника за приобретение услуг у Оператора в соответствии с Правилами Программы «КэшБэк»,

2.15. **Мобильное приложение** – мобильное приложение «МИЛОРД», программное обеспечение, устанавливаемое (загружаемое) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ IOS и Android, представляющее собой совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования мобильного устройства.

С помощью Мобильного приложения Участником могут осуществляться действия, предусмотренные функционалом Мобильных приложений, в том числе:

- просмотр баланса Бонусного счета;
- просмотр адресов Салонов;

2.16. **Личный кабинет** – персональная страница Участника, доступная в Мобильном приложении, на которой содержится информация об Участнике, о балансе Бонусного счета Участника, Транзакциях, совершенных Участником с использованием Карты, а также о персональных Акциях и скидках.

2.17. **Уведомления** – сервисные сообщения, информационные сообщения и персональные предложения.

2.18. **Информационные сообщения** – сообщения о количестве начисленных, списанных Бонусных рублей, сроке истечения действия Бонусных рублей, порядке и способах использования Бонусных рублей по телекоммуникационным каналам связи, указанным Участником при регистрации или сообщенным Участником Оператору после регистрации. Указанные сообщения не являются рекламой, а направлены на информирование Участника в целях своевременного использования предоставленных в рамках Программы Привилегий.

2.19. **Персональные предложения** – привилегии, определяемые Оператором/Партнерами и предоставляемые Оператором одному Участнику или заранее определенной Оператором группе Участников посредством направления сообщений по электронной почте, телекоммуникационным сетям связи, почтовой связи, сервисов отправки сообщений и иным способом. Оператор определяет Участника или группу Участников для направления персональных предложений на свое усмотрение на основании проведенного анализа изменения потребления. Указанные персональные предложения не являются рекламой, а направлены на информирование Участника о доступных привилегиях.

2.20. **Сервисные сообщения** – любые сообщения, связанные с Программой, в том числе сообщения технического характера, уведомления об изменениях в Правилах Программы, иные сообщения, связанные с Программой, за исключением рекламных сообщений, информационных сообщений и персональных предложений. Указанные сообщения не являются рекламой, а направлены на информирование Участника о технических, организационных изменениях в Программе, ее Правилах, по иным вопросам, связанным с Программой.

2.21. **Рекламные сообщения** – информация, за исключением Уведомлений, направляемая Участникам Программы, о действующих у Оператора/Партнеров/иных лиц Акциях, скидках, мероприятиях, иных потенциально представляющих для Участников интерес предложениях Оператора/Партнеров/иных лиц.

3. Регистрация в Программе

3.1. Участие в Программе является добровольным. Участником может стать любое дееспособное лицо, которому на момент регистрации в Программе исполнилось 18 (восемнадцать) лет, использующее национальный телефонный номер сети подвижной связи российской системы нумерации.

3.2. Для участия в Программе необходимо получить (оформить) виртуальную Карту и зарегистрироваться в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

3.3. Получить (оформить) Карту можно одним из следующих способов:

3.3.3. Виртуальная Карта выпускается автоматически и прикрепляется Участнику в салоне или при записи на услуги в мобильном приложении «МИЛОРД».

3.4. На одного Участника может быть зарегистрирована только одна Основная Карта каждого вида, из указанных в разделе Термины и определения, и только одна виртуальная Карта.

3.5. В случае технических сбоев, а также при наличии технических ограничений Оператор вправе в одностороннем порядке ограничивать возможность регистрации отдельных видов Карт Участников, а также возможность регистрации Карты в некоторых каналах регистрации. О невозможности регистрации отдельного вида Карты Участника, о невозможности регистрации Карты в том или ином канале

регистрации Оператор по своему усмотрению вправе уведомить Клиентов путем размещения информации на Сайте и/ или иным образом.

3.6. Для регистрации в Программе Участник отдельно предоставляет своё согласие Оператору на обработку персональных данных, при оформлении записи в салон.

3.7. Осуществив регистрацию в Программе и согласившись с Правилами (приняв Правила) в соответствии с условиями п. 3.4. настоящих Правил, Участник соглашается на получение от Оператора Уведомлений, предусмотренных настоящими Правилами. Участник может настроить получение Уведомлений в Личном кабинете.

3.8. Согласие на получение от Оператора рекламы (рекламных сообщений) может быть выражено Участником в любой момент времени при регистрации или после регистрации в Программе, в т.ч. при использовании Мобильного приложения. Участник, предоставивший согласие на получение рекламы, вправе в любой момент отказаться от получения рекламных сообщений по одному, нескольким или всем каналам связи одним из следующих способов:

- путем обращения на электронную почту office@milordcompany.ru

4. Начисление Бонусных рублей

4.1. Бонусные рубли начисляются на Бонусный счет Участника при совершении покупок услуг у Оператора с использованием Карты в соответствии с Правилами Программы «КэшБэк», а также при выполнении Участниками иных условий, определенных Оператором самостоятельно, являющихся основанием для начисления Бонусных рублей. Всегда целые числа.

4.2. Начисление Бонусных рублей проводится при любом способе оплаты услуг, совершаемых у Оператора: наличными, банковской картой и другими способами с учетом ограничений, предусмотренных Правилами.

4.3. Дополнительные Бонусные рубли могут начисляться на Бонусный счет Участника в рамках Акций, проводимых Оператором/Партнерами в соответствии с Правилами Программы. Оператор самостоятельно или по согласованию с Партнерами, определяет условия Акции, в т.ч. перечень услуг и количество дополнительных Бонусных рублей, начисляемых на Бонусный счет Участника в соответствии с условиями проводимых Акции.

О проводимых Акциях, предусматривающих начисление дополнительных Бонусных рублей и правилах их проведения, Оператор уведомляет Участников путем размещения соответствующей информации на Сайте, а также вправе дополнительно проинформировать Участников иными способами. Дополнительные Бонусные рубли начисляются сверх базового начисления Бонусных рублей, предусмотренного п. 4.7. Правил.

4.6. Оператор самостоятельно либо совместно с Партнерами, формирует правила начисления Бонусных рублей за покупки товаров и/ или услуг в Салонах, Мобильных приложениях, у Партнеров, а также у третьих лиц, не являющихся Партнерами, совершенных с использованием Карты Участника Программы «КэшБэк».

4.7. Базовые правила начисления /списания Баллов при совершении оплаты товаров/услуг:

4.7.1. для Участников (базовое начисление):

- 7 % (семь процентов) Баллами от суммы оплаты услуг в чеке в Салонах и при оформлении заказов через Мобильные приложения «МИЛОРД» (учитывается итоговая стоимость заказа);
- Система лояльности заменяет все постоянные скидки клиента, но не отменяет акции салонов забота с первой встречи, клиентские дни и тд. (в клиентские дни можно воспользоваться либо скидкой, либо потратить бонусы, накопятся бонусы автоматически от потраченной суммы).
- процент кешбека и процент покупки которым можно оплатить кешбек - 50%
- Общее правило новой системы – накопление кешбека, который клиент может тратить при последующих посещениях. 1бонус = 1 рубль (бонусный рубль)
- У старых клиентов мы автоматически заменяем систему лояльности по действующей карте «Любимый гость».
- При добавлении нового контакта в CRM карта автоматически выдается клиенту.
- После проведения оплаты в CRM на карту гостя автоматически начисляется кешбек в размере от 7% до 10% в зависимости от потраченной суммы:
до 1000 рублей - 7%;
1001 - 3000 рублей - 8%;

Правила программы лояльности «Cashback»

3001 - 5000 рублей - 9%;
свыше 5000 рублей - 10%

- Бонусные рубли сразу после оплаты отображаются на карте клиента, которую можно посмотреть в его карточке, сам клиент может видеть свою карту в приложении «МИЛОРД - сеть груминг салонов»
- Бонусные рубли сгорают через 90 дней, при посещении 1 (один) раз в 90 дней, то подлежат накоплению;

4.8. Срок начисления Баллов:

- при совершении покупок услуг в Салонах с предъявлением Карты, бонусные рубли начисляются на Бонусный счет в течение 48 (Сорока восьми) часов с даты совершения таких покупок.
- Сроки начисления Баллов могут быть увеличены Оператором в одностороннем порядке в случае технических сбоев, а также при наличии технических ограничений.

5. Возврат товаров, приобретенных с использованием Карты и/или Баллов

5.1. Возврат услуг, приобретенных с использованием Карты и/или Баллов, осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

5.2. При возврате Участником Оператору при отказе от услуги Бонусные рубли за такие покупки Участнику не начисляются, а если были начислены, то аннулируются (списываются) с Бонусного счета Участника.

5.3. В случае возврата Участником Оператору отказа от услуги, при покупке которых с Бонусного счета Участника были списаны Бонусные рубли в виде скидки на покупку в соответствии с Правилами, то списанная ранее сумма Бонусных рублей подлежит возврату Участнику в течение 30 (Тридцати) календарных дней с даты проведения операции возврата отказа от услуги.

6. Условия обработки персональных данных

6.1. Оператор Программы, Партнер обрабатывают персональные данные Участника в целях исполнения Правил Программы, а именно в целях: регистрации в Программе; предоставления Привилегий в соответствии с Программой; предоставления Уведомлений и информации (рекламы) о товарах и/ или услугах, о проводимых рекламных Акциях Оператора, Партнеров, которые могут представлять интерес для Участника, а также в целях предоставления информации о персональных предложениях Оператора Программы, Партнеров; отслеживания изменения потребления; сегментации для целей участия в Программе; рекламного профилирования для целей Программы; улучшения пользовательского опыта, качества обслуживания, разработки новых сервисов и услуг, предоставляемых в рамках Программы; проведения опросов, статистических и маркетинговых исследований; обеспечения безопасности, предотвращения мошенничества, подтверждения достоверности и полноты предоставленных Участником данных; обработки запросов, заявок и жалоб от Участника.

6.2. Состав персональных данных, обрабатываемых Оператором Программы, Партнером для целей реализации Программы: фамилия, имя, отчество, дата рождения, телефонный номер, e-mail, mac-адрес, гео-позиция, IDFA, Google Advertising ID, файлы-cookie, данные о совершенных покупках, данные об использовании Баллов/ Экспресс-Баллов, данные карты лояльности, данные об изменении потребления, данные об обращениях, претензиях и жалобах.

Оператор, Партнер получают персональные данные непосредственно от Участников при регистрации в Программе, а также в ходе исполнения Правил Программы и/или создают их самостоятельно и/или получают при передаче друг другу, и/или получают от третьих лиц.

6.3. Участник несет ответственность за корректность и достоверность персональных данных указанных им при регистрации в Программе. При изменении персональных данных, указанных при регистрации в Программе, Участник обязан незамедлительно уведомить Оператора посредством обращения по телефону Контакт-центра, указанному на Карте, либо изменения данных в Личном кабинете на Сайте или в Мобильном приложении, при наличии технической возможности. Неблагоприятные последствия, связанные с неуведомлением Оператора об изменении персональных данных Участника, указанных в

Правила программы лояльности «Cashback»

Анкеты, полностью лежат на Участнике. Оператор не будет нести ответственности за невыполнение обязательств, предусмотренных Правилами, возникших по вине Участника, в т.ч. в случае не уведомления Оператора об изменении персональных данных Участника, указанных в Анкете.

6.4. Способы обработки персональных данных: любые действия (операции) с персональными данными как с использованием, так и без использования средств автоматизации, включая сбор, получение, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение анализ, сравнение, использование, блокирование, удаление, уничтожение, передача (предоставление, доступ) новому Оператору, Партнерам и третьим лицам.

6.5. Участник соглашается с передачей его персональных данных и (или) правом Оператора поручить обработку его персональных данных другим Операторам, а также третьим лицам (далее - Третьи лица), в случаях, когда такая передача (поручение) осуществляется для реализации интересов Участника в рамках его участия в Программе, а также в целях улучшения качества услуг, оказываемых в рамках Программы, удобства их использования и разработки новых продуктов и сервисов Программы.

Оператор вправе в любое время в одностороннем порядке вносить изменения в список Третьих лиц. Изменения в список Третьих лиц размещаются Оператором на Сайте, вступают в силу и становятся обязательными в дату размещения.

6.6. Срок обработки персональных данных: с даты регистрации в Программе до достижения целей обработки персональных данных на период действия Программы или участия в ней.

6.7. Обработка персональных данных Участника также может осуществляться в объеме и для целей, указанных в согласии на обработку персональных данных, полученном от Участника (при наличии).

6.8. Оператор не несет ответственности за сведения, предоставленные Участником на Сайте/в Мобильном приложении в общедоступной форме для доступа неопределенного круга лиц, например, при написании отзывов о Программе, Акциях, о работе Оператора и прочее. Оператор не осуществляет иного/последующего распространения таких сведений.

7. Изменение и прекращение Программы

7.1. Правила Программы могут быть изменены Оператором в любое время в одностороннем порядке с обязательной публикацией изменений на Сайте компании. Оператор по своему усмотрению вправе также дополнительно проинформировать Участников об изменениях Правил посредством телефонного звонка и/или направления электронного сообщения, электронного письма или другим способом, предусмотренным Правилами программы.

7.2. Оператор вправе в любое время передать свои права и обязанности, вытекающие из Правил или возникшие в связи с участием Участника в Программе, в том числе права по управлению и развитию Программы, как полностью, так и в части новому Оператору Программы, входящему в Компанию МИЛОРД.

Переход прав и обязанностей к новому Оператору не является основанием для изменения или прекращения участия Участника в Программе. Однако, в случае такого изменения состава Операторов Программы, информация об изменениях отражается в измененных Правилах Программы и доводится до сведения Участников в порядке, предусмотренном Правилами.

7.3. Клиент/ Участник Программы самостоятельно отслеживает изменения Правил Программы в Мобильном приложении. Клиент/ Участник Программы считается ознакомившимся и согласившимся с изменениями Программы с момента размещения измененной версии Программы в порядке, предусмотренном Правилами.

7.4. Оператор вправе приостановить или прекратить действие Программы в любое время в одностороннем порядке.

7.5. В случае приостановления или прекращения действия Программы Оператор не компенсирует Участникам остаток Бонусных рублей, находящихся на Бонусных счетах Участников на момент приостановления или прекращения действия Программы. Участники не вправе требовать от Оператора какого-либо возмещения Бонусных рублей, в т.ч. в денежной форме. В случае если в период приостановления действия Программы (полностью или частично) Участник совершал покупки с предъявлением Карты, при наличии технической возможности, Оператор вправе, но не обязан, после возобновления Программы начислить Участнику Бонусные рубли на основании имеющихся у Оператора данных о покупках за период, когда Программа была приостановлена. Размер, срок, порядок, условия

начисления Бонусных рулей определяются Оператором в одностороннем порядке, не могут быть оспорены Участником.

8. Коммуникация в рамках Программы

8.1. По любым вопросам, связанным с применением Правил, Клиент/ Участник может обратиться на электронную почту: office@milordcompany.ru

8.2. Оператор вправе направлять Участникам Уведомления на адрес электронной почты, указанный при регистрации, и/или посредством направления СМС-сообщений, и/или пуш-уведомлений, и/или в мессенджерах, и/или иным образом на номер телефона, указанный Участником при регистрации.

8.3. Оператор вправе направлять Участникам Рекламные сообщения на адрес электронной почты, указанный при регистрации, и/или посредством направления СМС-сообщений, и/или пуш-уведомлений, и/или в мессенджерах, и/или иным образом на номер телефона, указанный Участником при регистрации, при условии предоставления согласия на получение рекламы.

9. Иные условия

9.1. Ответственность за сохранность Карты, а также за несанкционированный доступ третьих лиц к Карте лежит на Участнике. Оператор не несет ответственности за несанкционированное использование Карты Участника третьими лицами.

9.2. Участник / Клиент не вправе передавать Карты, а также данные Карты, Купоны, Персональные предложения третьим лицам любым способом, в том числе с использованием сети Интернет, а также использовать Карту, Купоны, Персональные предложения для получения необоснованных выгод, нарушения законодательства Российской Федерации, прав третьих лиц.

9.3. Оператор вправе в любое время в одностороннем порядке прекратить участие в Программе любого Участника, а также заблокировать Карту/Бонусный счет Участника и/или Клиента, без предупреждения по любой причине, включая, но не ограничиваясь, случаем если Участник/Незарегистрированный Клиент:

- злоупотребляет какими-либо Привилегиями, предоставляемыми Участнику в рамках Программы;
- предоставляет недостоверные, недостаточные/некорректные (не позволяющие идентифицировать его) сведения и/или информацию, а также совершил иные действия, вводящие в заблуждение Оператора;
- совершил или намеревается совершить действия, имеющие значимые признаки обмана или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб и прочие негативные последствия;
- распространяет Карты и/или данные Карты, а также Купоны и Персональные предложения третьим лицам любым способом, в том числе с использованием сети Интернет.

При прекращении участия в Программе лояльности Участника и/или блокировке Карты/Бонусного счета, накопленные Бонусные рубли списываются Оператором.

9.4. Оператор вправе прекратить участие в Программе в одностороннем порядке Участника или заблокировать Карту Клиента, если Участник/ Клиент не использовал Карту, Карта была неактивна и по ней не совершались Транзакции в течение 1 года и более.

9.5. Участник вправе прекратить участие в Программе в любое время путем направления Оператору письменного уведомления о прекращении участия. Участие соответствующего Участника в Программе будет считаться прекращенным в течение 14 (Четырнадцати) рабочих дней с момента получения Оператором уведомления Участника.

9.6. Участник обязуется самостоятельно отслеживать информацию о Бонусном счете Участника, содержащуюся в Мобильном приложении. Если Участник выявляет несоответствие информации, то ему необходимо в течение 24 (Двадцати четырех) часов после обнаружения несоответствия сообщить об этом на Горячую линию.

9.7. В случаях прекращения участия соответствующего Участника в Программе по основаниям, предусмотренным Правилами, Оператор удаляет данные Участника из информационной системы Программы, при этом ранее накопленные Баллы и доступ к Привилегиям аннулируются. С момента

Правила программы лояльности «Cashback»

прекращения участия Участника в Программе действие Карты прекращается (Карта блокируется), а Баллы, находящиеся на Бонусном счете соответствующего Участника, автоматически списываются (обнуляются). При этом Участник не вправе требовать от Оператора какого-либо возмещения, в т. ч. в денежной форме, списанных (обнуленных) Баллов.

9.8. Партнеры, в том числе Партнеры, не уполномочены делать заявления или давать гарантии от имени Оператора. Оператор не несет ответственности за такие заявления и гарантии.

9.9. С правилами Акций, проводимых Оператором, с условиями предоставления временных Привилегий, а также с условиями предоставления отдельных типов Привилегий можно ознакомиться на специальных разделах Сайта.

9.10. Правила оформления, получения и пользования Виртуальной Картой, устанавливаются Партнером.

9.11. С учетом технических ограничений функционал Программы, как полностью, так и в части, может быть не доступен для использования Участников. Оператор при наличии возможности уведомляет Участников о таком ограничении функционала Программы любым доступным способом в максимально короткие сроки с момента, когда Оператору стало известно о таких технических ограничениях.

10. Разрешение споров по Программе

10.1. Все споры между Оператором и Участником в рамках участия в Программе разрешаются путем проведения переговоров.

10.2. В случае если спор, возникший между Оператором и Участником, не может быть урегулирован в процессе переговоров, он разрешается в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

Версия 01 от 30.11.2023

Адрес места размещения: <https://milordcompany.com>, либо, но не ограничиваясь, на сайтах группы компании: <https://www.salon-milord.ru>, <http://www.groom-mir.ru>.